

Famille du média : Médias spécialisés  
grand public

Périodicité : Hebdomadaire

Audience : 1076000

Sujet du média : Lifestyle

Culture/Divertissement, Cinéma



Edition : 1er septembre 2022

P.1-69

Journalistes : -

Nombre de mots : 840

**S.E.P.M. TOP ventes**

# Gala

**SOPHIE MARCEAU, DANY BOON... ILS ÉLECTRISENT LE FESTIVAL D'ANGOULÊME**

**MODE**

**UNE RENTRÉE DES CLASSES LOOKÉE**

**ROBBIE WILLIAMS**  
"JE BRÛLE ENCORE D'ENVIE DE PLAIRE"

**LA BOUM**  
40 ANS APRÈS, QUE SONT DEVENUS LES AMIS DE VIC ?

**BRIGITTE FOSSEY**  
"J'AI TOUJOURS LA MÊME VIE DE SALTIMBANQUE"

**JOHNNY DEPP**  
ET S'IL S'INSTALLAIT À PARIS ?

**MARILOU BERRY**  
MAMAN ÉPANOUIE

**ÉLODIE GOSSUIN**  
SES JUMEAUX ENTRENT AU LYCÉE

**SON ÉTÉ AVEC SES 8 PETITS-ENFANTS**

# ANNY DUPEREY

**UNE GRAND-MÈRE PAS COMME LES AUTRES**

PM PRISMA MEDIA CPPAP  
L 12299 - 1525 - F: 3,30 €

BE: 2,7 € - CH: 5,7 CHF - CA: 7,99 CAD - DE: 5,4 € - ES: 3,0 € - GR: 3,9 € - IT: 3,9 € - LU: 3,7 € - PT: 3,9 € - ROM: Bateau: 3,3 € - DOM Anion: 5 € - VT: 8,5 € - MA: 37 MAD - TN: 8 TND - ZONE CFA Anion: 5700 XAF - ZONE CFP Bateau: 750 XPF - ZONE CFP Anion: 1750 XPF

www.Gala.fr





## CLEAN BEAUTY

RÉALISATION : BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA  
ET YASMINE CHOUKAIRY

LES 7 SÉRUMS CAPITAUX



**NUCCA**, marque de soins bios issus du maquis Corse, lance 7 sérums pour réparer la peau, sublimer le glow et prévenir des petites imperfections. Cinq sérums spécifiques (impuretés, pores dilatés, rides, tâches et rougeurs) à employer seuls sur la zone concernée et 2 généralistes (relâchement cutané et stress oxydatif) à mélanger à un soin de nuit. A partir de 189 €. [nucca.fr](http://nucca.fr)

## COUP DE CŒUR

Une ligne de maquillage 100 % made in France et à petits prix, c'est le credo de la jolie marque **Le french make-up**. Parmi ses 99 références, on aime particulièrement **Le Fond de Teint** (10,90 €\*\*), formulé à 87 % d'ingrédients d'origine naturelle et sans silicone. Disponible en 8 teintes.



## À BOIRE

UNE CUILLÈRE À SOUPE DE CETTE INFUSION BIO DIGESTION & PEAU SAINTE KRÈME DANS UN LITRE D'EAU, AU FRAIS PENDANT 6 HEURES, ET VOILÀ UN DÉLICIEUX THÉ GLACÉ QUI AIDE À LA DIGESTION. LE SECRET ? LA COMBINAISON DE PLANTES MÉDICINALES ANTI-INFLAMMATOIRES (MÉLISSE, LAVANDE OU ENCORE ROMARIN) ET DES EXTRAITS GOURMANDS DE CITRON, POMME ET GROSEILLE. KRÈME, 18 €\* (SACHET DE 60 G, CURE DE 30 JOURS OU PONCTUELLEMENT).



# On passe AU VERT

Nouveaux lieux, nouveaux produits, engagements des marques, innovations... Découvrez l'actu de la cosméto écolo.



## HALTE AU STRESS

**EN FRANCE, 9 PERSONNES SUR 10** disent souffrir de stress dans leur vie quotidienne... **SENSINESS**, jeune marque hexagonale, entend bien lutter contre le mal du siècle avec ses produits à base de CBD (molécule non psychotrope issue du chanvre et qui régule le stress, la fatigue ou encore la douleur). Le plus ? Une multitude de gammes et autant de manières de consommer : des fleurs séchées à infuser, des infusions aux vertus ciblées, des gummies ou encore des huiles à ingérer. A partir de 9,90 €. [sensiness.com](http://sensiness.com)



## MARCHER VEGAN

La révolution vegan est en marche et le succès de la frenchy **VEJA** en est la preuve. On adore ces sneakers en C.W.L., matériau biosourcé qui, pressé sur une toile en coton bio, donne une belle alternative au cuir des baskets conventionnelles. V-10 CWL, White Matcha, 150 €. [veja-store.com](http://veja-store.com)



## A découvrir

Le secret belle peau de la chanteuse Shy'm ? Les produits clean de la marque française de cosmétiques **Pin Up Secret**, dont elle est l'égérie.

**AU MENU** : des formules simples, un savoir-faire artisanal et des produits ultraciblés qui répondent à différentes problématiques de peau à travers 2 gammes, une corps et une visage. On like aussi la grande sensorialité des produits...  
A partir de 13 €\*.



## LA BONNE IDÉE

Il n'y a pas de petits gestes lorsqu'il s'agit de réduire notre consommation de plastique. C'est pourquoi, on salue les marques qui se mettent à la recharge.

D'un côté **CAVAILLÈS**, qui sort son *Eco-Recharge Gel Bain Douche* (1 L, 9,90 €\*), de l'autre **BIODERMA**, qui innove et lance ses premières fontaines pour recharger deux produits de sa gamme Atoderm, l'*Huile de Douche* et le *Gel Douche*. [bioderma.fr](http://bioderma.fr)

## À LIRE

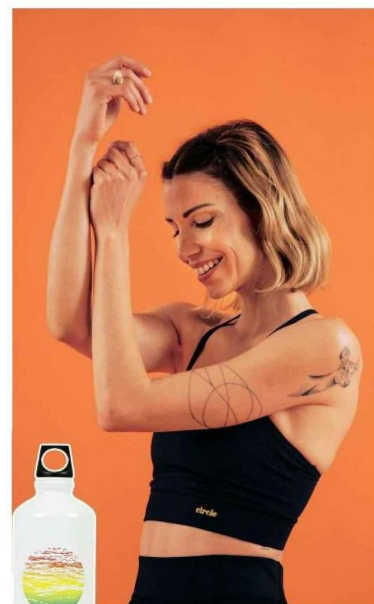
La célèbre collection **Pour les nuls** édite *Je fais moi-même mes produits de beauté* (16,95 €, en librairie). On y trouve des recettes faciles et variées pour se concocter produits de soin, d'hygiène ou encore du makeup. Simple et complet. Côté parfumerie, on se plonge avec délice dans deux nouveaux **NEZ+LMR cahiers des naturels**, consacrés à la *Canelle* et à l'*Immortelle*, qui dévoilent tout ce qu'il y a à savoir sur ces belles matières (14,50 €, [shop.bynez.com](http://shop.bynez.com)).

\* EN PHARMACIES ET PHARMACIES. \*\* EN GRANDE DISTRIBUTION. PHOTOS: SERVICE PRESSE



## WANTED

Agrumes, fleur d'orange et musc sont les notes qui composent **Inattendu**, le dernier jus de la marque de parfums **SIQBHAN**. Une eau de toilette aux effluves frais et féminins, formulée à 90 % d'ingrédients d'origine naturelle et conditionnée dans un flacon en verre surmonté d'un capot, 100 % végétal, en bois et liège. Vous avez dit clean ?  
89 €. [peaulette.fr](http://peaulette.fr)



## LA COLLAB

Voilà le **featuring le plus chaud de la rentrée** : **CIRCLE**, marque française de sportswear écoresponsable présente sa nouvelle collection, en collaboration avec la papesse du healthy, **Alexandra Rosenfeld**. Au total 5 pièces éthiques, techniques et durables (et canon !) – brassière, leggings, tee-shirt, tapis et gourde –, destinées à la pratique du yoga.  
A partir de 25 €. [circlesportswear.com](http://circlesportswear.com)