

Famille du média : **Médias spécialisés grand public**

Périodicité : **Hebdomadaire**

Audience : **1658000**

Sujet du média : **Lifestyle**

Culture/Divertissement, Cinéma



Edition : **Du 1er au 07 juillet**

2022 P.62

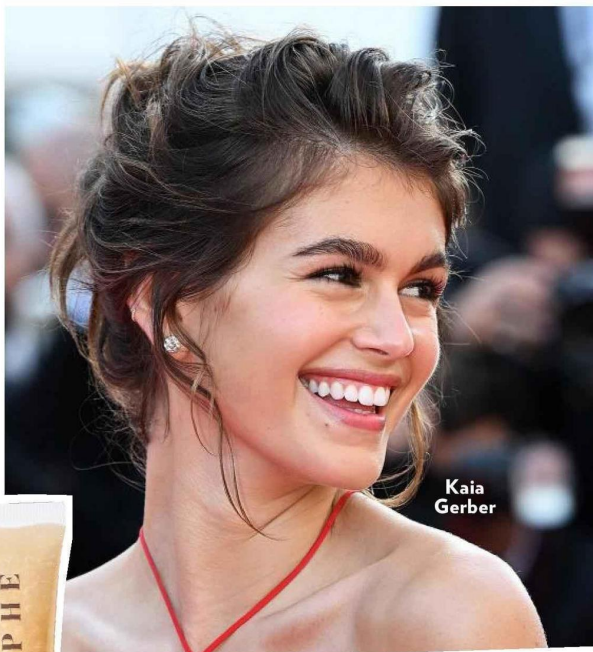
Journalistes : **Justine Vos**

Nombre de mots : **364**

BEAUTÉ

Good news

Marques historiques et nouvelles venues prennent plus que jamais soin de nous.



1. LA BOUCHE MIROIR

L'été, c'est tout ou rien côté make-up. **Kaia Gerber** maîtrise la subtilité. Elle maquille ses lèvres d'une teinte discrète, puis lui donne une touche de brillance grâce à un gloss à lèvres effet miroir. Et s'il a une douce senteur solaire de noix de coco, comme ce gloss Morphe, c'est encore mieux.

Gloss. A lèvres, 10 €, *Morphe*.



Gelée nettoyante. Au CBD, 36 €, *Quinque sur laconicum.fr*.

2. L'E-SHOP DE CHOC

Faire des achats en ligne est totalement entré dans vos habitudes ? Cette boutique propose des exclus et des marques ultra tendances venues des quatre coins du globe dont Hair by Sam McKnight, Logology ou encore Quinque. Une sélection pointue qui fait passer l'efficacité et la sensorialité avant tout.



3. LE NETTOYANT DES FAMILLES

Vous le connaissez forcément puisque ce soin d'hygiène pour le corps existe depuis près de cent ans ! **Le gel bain douche de notre enfance** s'offre un petit lifting et un changement de nom. Mais pas d'inquiétude, son parfum iconique est toujours aussi régressif.



Gel Bain Douche. L'Original, 12,90 €, 1l, *Cavallès*.



4. L'ALLIÉ DES PEAUX MATURES

Le pin blanc pousse sur les plus hauts sommets du massif du Pinde, en Grèce. Encore peu connu en cosmétique, son extrait actif possède une puissante action antioxydante et des propriétés éclaircissantes. C'est pourquoi il est au cœur de la gamme Meno-Reverse qui cible les premières causes du changement de la peau post-ménopause.

Concentré. Anti-Rides & Anti-Taches au pin blanc, 30 ml, 59 €, *Korres*.



5. L'ESPACE BEAUTY TECH

Vous rêvez d'une beauté du regard par l'Atelier du Sourcil, d'un diagnostic capillaire par Elenature ou encore de créer votre soin du visage sur mesure signé loma ? C'est dorénavant possible à l'Atelier du Sourcil by ieva où **technologie, expérience et efficacité sont les maîtres mots**. Le groupe ieva y propose l'expertise et la technicité de ses marques de beauté, le tout à deux pas de la tour Eiffel. Information et réservation sur atelierdusourcil.com

Réalisation : **Justine Vos**

